

# AGENDA

Von	Bis	Titel / Stichwort	Redner
10:00	10:30	Ankunft Hotel	
10:30	11:00	Wir machen uns startklar – Transfer mit dem „EP Express“	
<b>mpl-Kudentag 2024</b>			
11:00	11:30	Check-In & Get-Together	
11:30	11:40	Lift-Off	Stefan Deppe
11:40	12:00	25 Jahre mpl	Stefan Kremser
12:00	12:30	Impuls – New Work in real Life & Sneak Previews	Marcus Bär
12:30	14:00	<b>Mittagspause &amp; Networking</b>	
14:00	14:15	Angebotskonfigurator als Vertriebs-Booster: CAS MERLIN CPQ	Torsten Biskup
14:15	14:30	Real Talk: CRM für die Zukunft	Patrick Stahl
14:30	14:45	Next Level – Neues aus dem Bereich Technologie	Stephan Ringmaier
14:45	15:20	Was Sie schon immer über CRM wissen wollten – aber sich nie getraut haben zu fragen.	Claus Dallmann & Stefan Deppe
15:20	15:30	Quint-Essenz: Wie gestaltet man Zukunft?	Stefan Kremser
15:30	16:00	Kaffepause / Netzwerken	
16:00	17:30	Transfer zum Hotel (wer möchte)	
<b>25. Firmenjubiläum</b>			
17:30	18:00	Check-In & Sektempfang	
18:00	23:30	25 Jahre mpl – feiern Sie mit uns.	

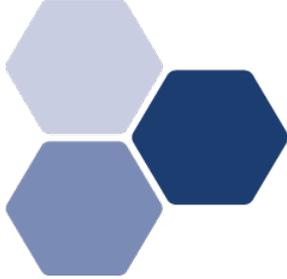




# Kennen Sie die Evolutionstheorie?





25 Jahre mpl 



**GEGENWART**

**ZUKUNFT**

**VERGANGENHEIT**





**25**  
Jähriges  
Jubiläum

25

Ehrenkunde zum 25. Jubiläum bei der mpl Software GmbH

Für  
Matthias Müller

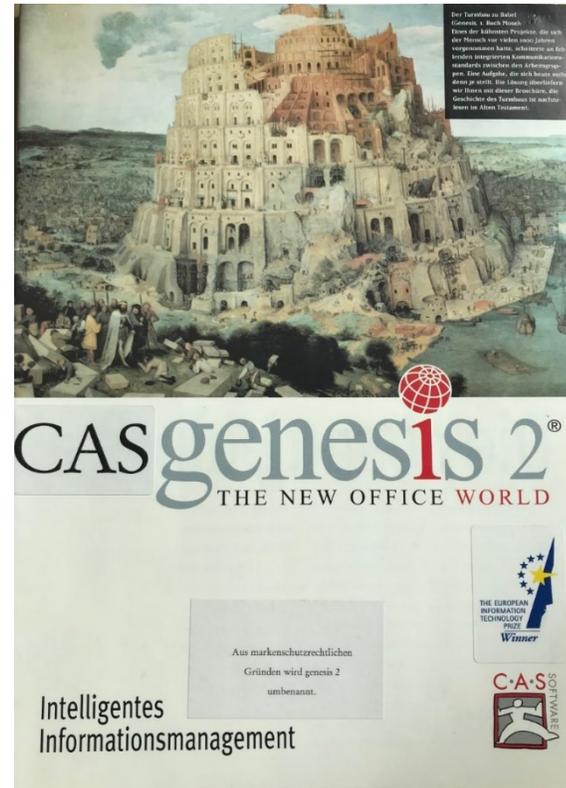
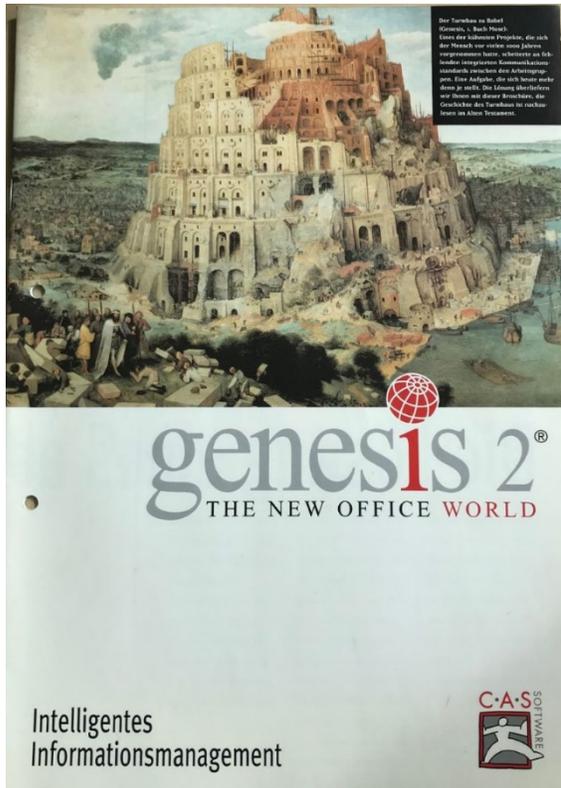
Lieber Matthias, seit 25 Jahren bist du ein wichtiger Teil unseres Unternehmens.

Wir danken dir von Herzen für deinen unermüdbaren Einsatz und deine Treue. Ohne dich würden wir nicht da stehen, wo wir sind. Vielen lieben Dank von uns allen!

Europa-Park Rust, im Juni 2024

*S. Kremer*  
Stefan Kremer  
Geschäftsführender Gesellschafter  
mpl Software GmbH



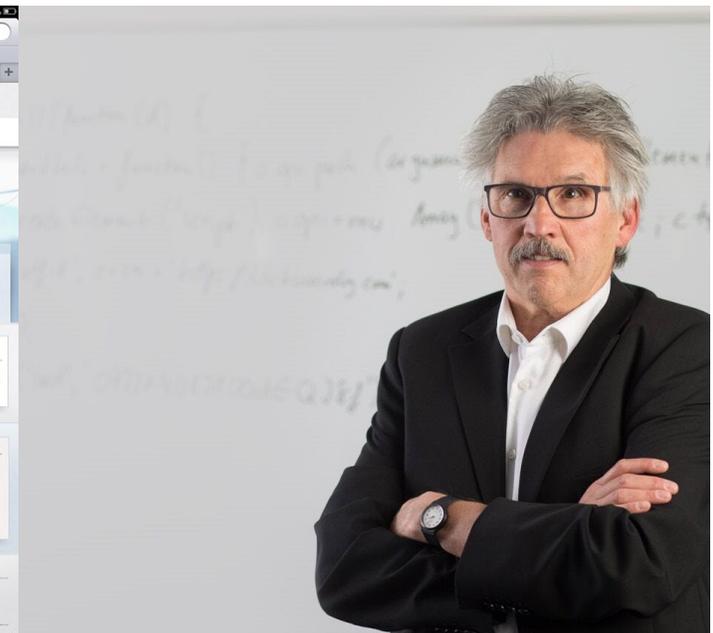


1998/1999

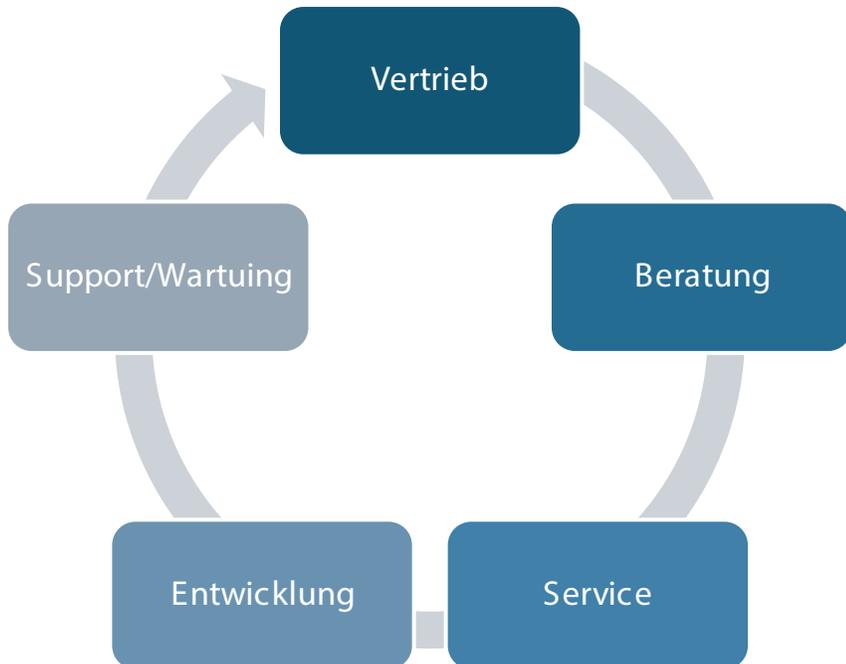




# 2010..2012



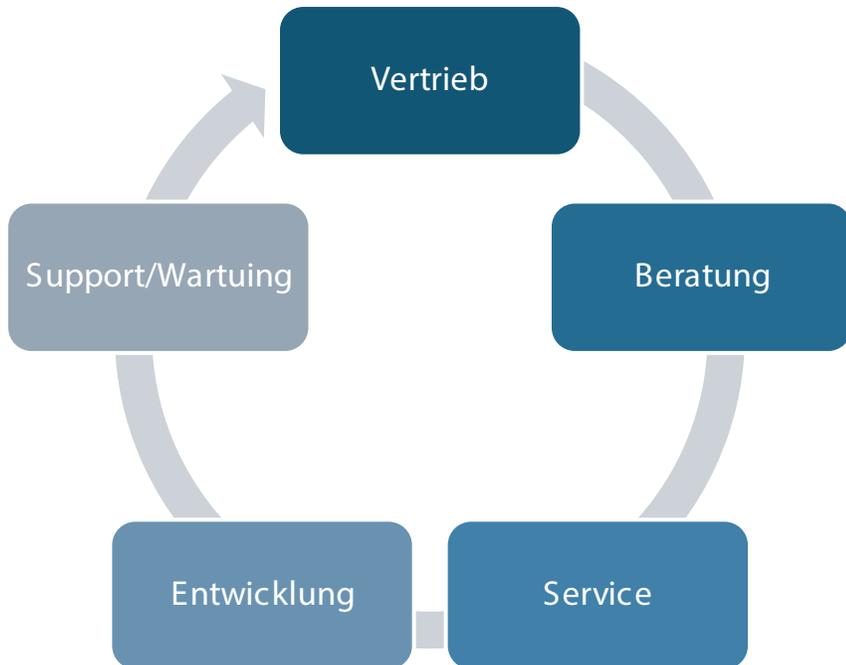
# „Wachstumsrad“



# „Unternehmerische Resilienz“

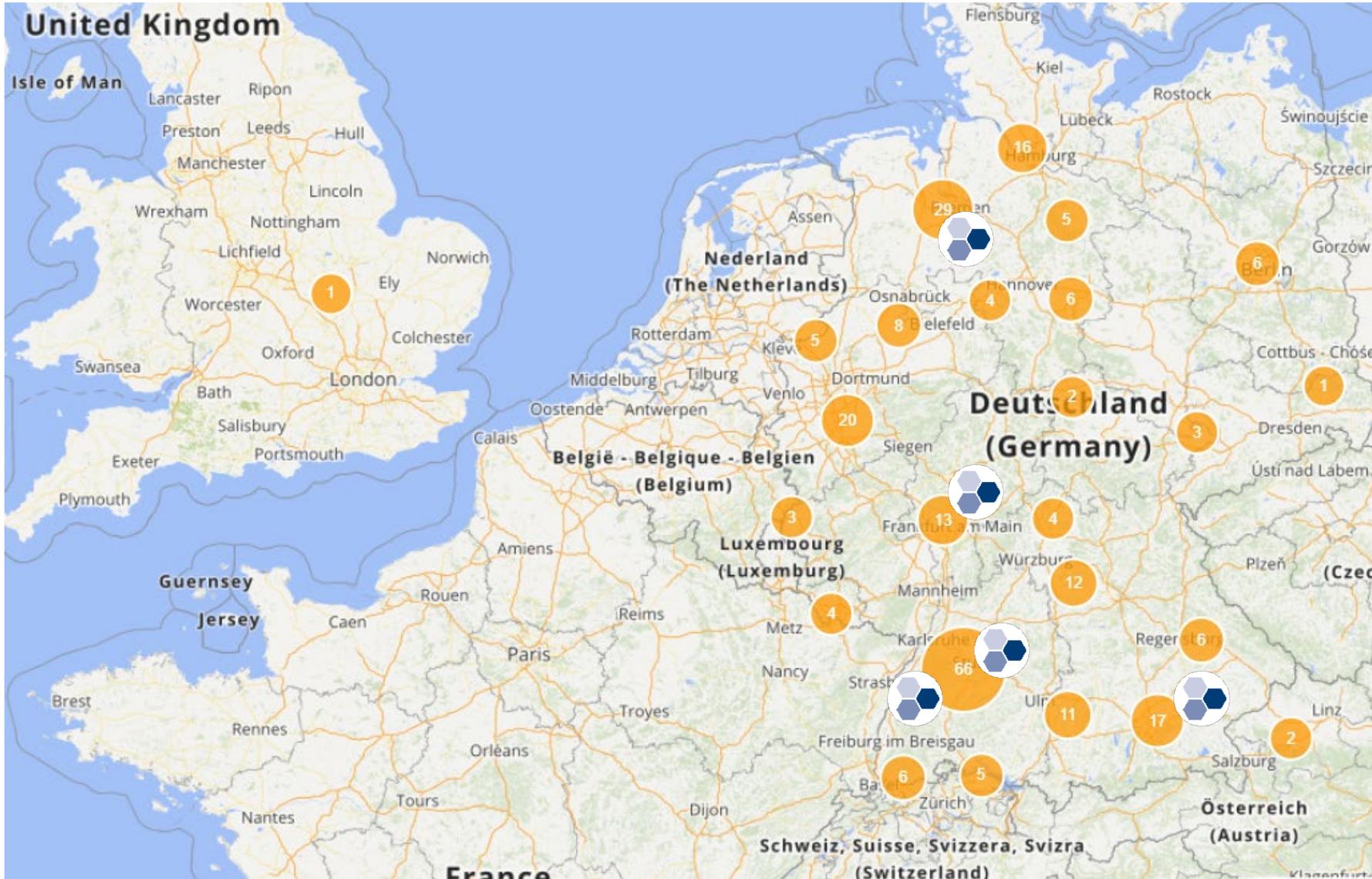


# „Wachstumsrad“



# „Unternehmerische Resilienz“





> 280  
aktive Kunden

> 11.000  
Anwender

> 36  
Mitarbeiter

5  
Standorte



# Menschen, Prozesse, Lösungen – seit 1999

Seit über 25 Jahren beraten und begleiten wir KMU bei der Digitalisierung von Unternehmensprozessen, um Kundenbeziehungen effizient und erfolgreich zu gestalten. Mit unserer Erfahrung von 300 aktiv betreuten Firmenkunden und Projekten in mehreren Branchen wissen wir, dass der nachhaltige Erfolg von CRM- und CPQ-Initiativen aus dem optimalen Zusammenspiel dreier entscheidender Faktoren resultiert: Menschen, Prozesse und Lösungen.



# Bedürfnis - unser Know-how

Je mehr Kunden sind so individuell wie das Business jeder Branche. Einfach das richtige Thema auswählen und von unseren Experten beraten lassen.

 <h3>Cloud Transformation</h3> <p>Next Level: Das lokale CRM durch eine Cloud-Plattform ersetzen und Potenziale steigern</p>	 <h3>Sales Excellence</h3> <p>Ob Neu- und Bestandskunden oder Kundendrückgewinnung: Potentiale systematisch steigern und fokussiert zum Auftrag führen</p>	 <h3>Marketing</h3> <p>Außergewöhnlich dank Marketing: Emotionen mit der Offline-Welt verbinden</p>
 <h3>Service Excellence</h3> <p>Langfristiger Erfolg: Kunden mit begeisterten Services überraschen und ihre Erwartungen übertreffen</p>	 <h3>Customer Experience</h3> <p>Mit gezielten Erlebnissen nachhaltige Kundenbeziehungen über alle Kontaktpunkte hinweg schaffen</p>	 <h3>Einblick</h3> <p>Digitale Aufbereitung: Kennzahlen und Berichte transparent machen</p>
 <h3>Schnittstellen</h3> <p>Digitales Gold Nr.2: Mit smarten Schnittstellenlösungen bestehende Systeme verbinden und Daten zentral verwalten</p>	 <h3>CRM-Projektanalysen</h3> <p>Digitales Gold Nr.2: Mit smarten Schnittstellenlösungen bestehende Systeme verbinden und Daten zentral verwalten</p>	 <h3>Next Generation</h3> <p>Bestehende Systeme mit Hilfe moderner Technologien modernisieren</p>
 <h3>Digitale Transformation</h3> <p>Von der Strategie über die Implementierung bis hin zur kontinuierlichen Weiterentwicklung ein maßgeschneidertes digitales Ökosystem gestalten</p>	 <h3>Operative Effizienz</h3> <p>Von der Analyse bis zur Automatisierung von Workflows: Mit System die operative Effizienz beschleunigen</p>	 <h3>Informationsmanagement</h3> <p>Alles zu einem zentralen Informationsmanagement integrieren</p>

## mpl Beratung & Strategie



Nicht analog kleckern, sondern digital klotzen

Digitale Initiativen haben enorme Auswirkungen auf die Abläufe im gesamten Unternehmen – vor allem in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Service. Kunden, Interessenten, aber auch Lieferanten sind deutlich informierter und erwarten zu jeder Zeit passende Informationen und Auskünfte. Gleichzeitig hat sich die Dauer der möglichen Einflussnahme auf die Kaufentscheidung verkürzt. Nur mit automatisierten, individuell angepassten und digitalisierten Prozessen lässt sich eine unternehmensweite Kundenorientierung heute erfolgreich realisieren.

### Unser Fokus: CRM & CPQ

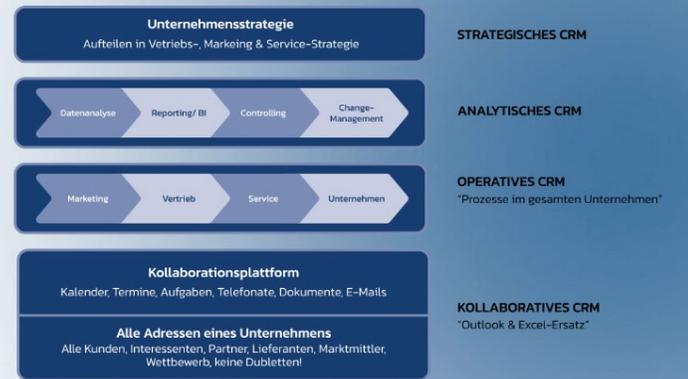
Wir gestalten mit Ihnen digitale Initiativen rund um die Themen CRM und CPQ. Mit unserer Kompetenz beginnen wir bei der Strategie und der Prozesslandschaft. Unser Fokus ist immer die zielgerichtete Abstimmung von Handlungsmaßnahmen. Um die



## CRM: Eine Plattform für alle Prozesse



Die Geschäftswelt aller Branchen ist komplex, schnelllebig und verändert sich stetig. Mit dem richtigen CRM-System von unserem Partner CAS Software AG haben Unternehmen dennoch alles im Blick und alle Prozesse im Griff. Der größte Vorteil: Der Fokus auf ein zentrales System ohne Insellösungen. Ob einfaches CRM oder modulare Plattform: mpl bietet kundenspezifisch die passenden Werkzeuge – für schnellere Geschäftsabläufe und eine effektivere Zusammenarbeit aller Unternehmensbereiche.



## Auswahl/Ablösung

Mit dem richtigen Baustein auf Erfolgskurs



Sobald Ihre Mitarbeiter viel Zeit für die Erstellung von Angeboten benötigen, lohnt es sich über den Einsatz von CPQ nachzudenken, um Kosten zu sparen und das Kundenerlebnis zu steigern.





# WIR SIND KEIN PAKETDIENST,

**ABER LIEFERN ALLE UNTERNEHMENSZAHLEN  
AUF EINEN BLICK.**

Wir sind Ihre CRM-Profis.

[Mehr erfahren >](#)



# WIR SIND KEINE UNVERBINDLICHEN,

**ABER HÖREN IHNEN GERNE MAL UNVERBINDLICH ZU.**

Wir sind Ihre CRM-Profis.

[Mehr erfahren: mpl.de/menschen](#)



# WIR SIND KEINE ENGEL,

**ABER WISSEN, DASS BEI KLAREN PROZESSEN  
KEIN TEUFEL IM DETAIL STECKT.**

Wir sind Ihre CRM-Profis.

[Mehr erfahren: mpl.de/prozesse](#)



# WIR SIND KEINE MODEDESIGNER,

**ABER LIEFERN MASSGESCHNEIDERTE  
MARKETING SOLUTIONS.**

Wir sind Ihre CPQ-Profis.

[Mehr erfahren >](#)







Wir. Machen.  
Zukunft.

# V

# U

# C

# A

**VOLATILITY / UNSTETIGKEIT**

**UNCERTAINTY / UNSICHERHEIT**

**COMPLEXITY / KOMPLEXITÄT**

**AMBIGUITY / MEHRDEUTIGKEIT**

- Hohe Geschwindigkeit, Intensität und Instabilität von Prozessen.
- Viele dynamische Aspekte sind betroffen.
- Schwankungsbreiten können sehr groß werden.
- Große Veränderungen der Variablen möglich.

- Unbekanntheit und Unvorhersagbarkeit zukünftiger Ereignisse.
- Neues entsteht scheinbar aus dem Nichts.
- Viele Szenarien sind möglich, die Effekte des eigenen Handelns sind unklar.

- Viele und verschiedene Arten von Systemen.
- Es gibt unzählige Aspekte, Elemente und Ebenen.
- Elemente sind hochgradig vernetzt.
- Abgrenzungen kaum noch möglich, Ursache und Wirkung nicht eindeutig.

- Situationen können unterschiedlich bewertet und beschrieben werden.
- Keine einfachen Erklärungen mehr möglich.
- Unterschiedliche Beobachter beschreiben die Situation deutlich unterschiedlich.

# 5 industrielle Revolutionen



DAMPFMASCHINE



ELEKTRIZITÄT



ELEKTRONIK, IT & AUTOMATION



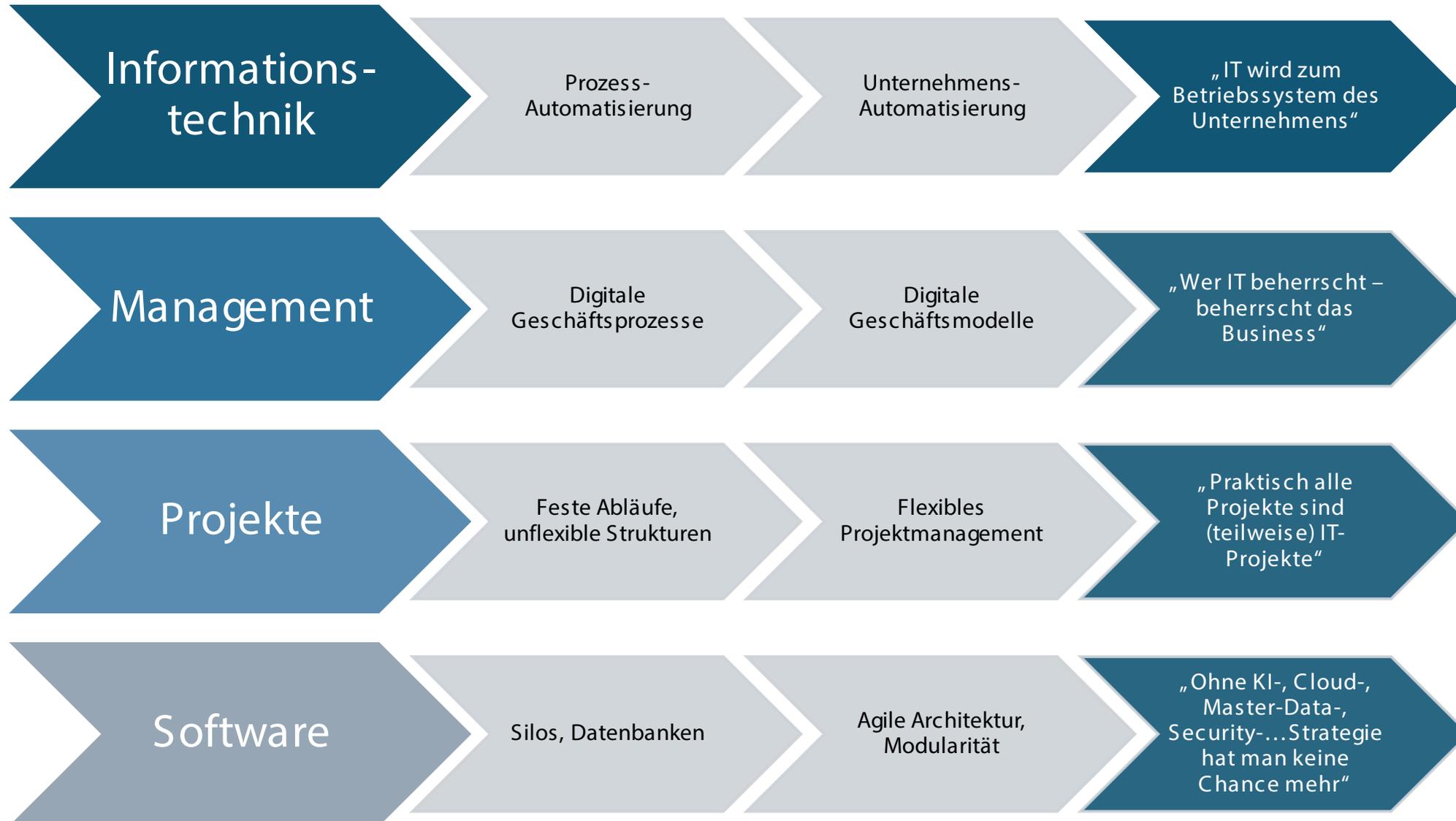
INTERNET (IP)



GEN. KI & CYBER PHYSICAL SYSTEMS / IOT



# Früher → Heute



(Gen) KI werden einen Produktivitätsschub von +25% bis +90% auslösen...

- Jede Organisation sollte zeitnah eine KI-Strategie entwickeln müssen
- Kollaborative KI wird den Mitarbeiter bei Routinearbeiten unterstützen
- Angepasste KI wird dafür nötig sein (Daten – Qualität – Unabhängigkeit von LLM's)
- Organisationen müssen, wie die „IT“, KI-Fachexpertise aufbauen
- Schlanke KI-Anwendungen für den Start – Schon HEUTE möglich (Think Big – Start Small)

Jedes Unternehmen sollte in 3-5 Jahren ein eigenes KI-Modell haben...

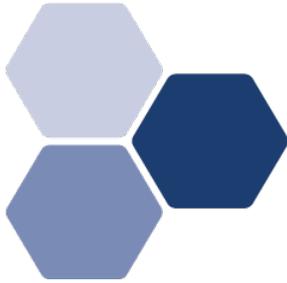
# Generelle Top KI-Ansätze für Unternehmen

<p>01 Kundenbetreuung</p> <p>Chatbots und virtuelle Assistenten können Kundendienstanfragen rund um die Uhr bearbeiten und dabei helfen, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und Kosten zu reduzieren.</p>	<p>02 Supply Chain &amp; Lagerverwaltung</p> <p>KI kann dabei helfen, die Lieferkette zu optimieren, Lagerbestände genauer zu prognostizieren und den Transport von Waren effizienter zu gestalten.</p>	<p>03 Datenanalyse &amp; Business Intelligence</p> <p>KI kann riesige Datenmengen analysieren und daraus Muster erkennen, die für den Menschen oft schwer verständlich sind.</p>	<p>04 Personalwesen</p> <p>KI kann den Einstellungsprozess optimieren, indem sie Lebensläufe scannt, Vorhersagen über potenzielle Mitarbeiter trifft. KI kann sogar Interviews durchführen.</p>
<p>05 Finanzwesen</p> <p>Algorithmischer Handel, Betrugserkennung und Risikomanagement, bis zu Automatisierter-er Buchhaltung.</p>	<p>06 Dokumentenverwaltung und - Verarbeitung</p> <p>KI kann dabei helfen, Dokumente zu scannen, zu kategorisieren und wichtige Informationen daraus zu extrahieren.</p>	<p>07 Prädiktive Wartung</p> <p>KI kann dabei helfen, den Zustand von Maschinen und Anlagen in Echtzeit zu überwachen und vorauszusagen, wann Wartungen oder Reparaturen erforderlich Sind.</p>	<p>08 Energie- und Ressourcenmanagement</p> <p>KI kann den Energieverbrauch in Gebäuden oder industriellen Anlagen optimieren und so zu Kosteneinsparungen beitragen.</p>
<p>09 Bild- und Spracherkennung</p> <p>Von automatisierten Sicherheitssystemen bis hin zur Verarbeitung natürlicher Sprache in Kundendienstanwendungen.</p>	<p>10 Logistik- und Mobilitätsplanung</p> <p>KI kann Logistikströme analysieren und optimieren. Logistik und Transport effizienter gestalten.</p>	<p>11 Verarbeitung Anfragen &amp; Dokumenten</p> <p>KI verbesserte die Suche. Automatisierung des Kundendienstes. Verbessern interner Abläufe.</p>	<p>...</p>

# Womit beschäftigen wir uns?

<p>01 Kundenbetreuung</p> <p>Chatbots und virtuelle Assistenten („AIA“) können Kundendienstfragen rund um die Uhr bearbeiten und dabei helfen, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und Kosten zu reduzieren.</p>	<p>02 Supply Chain &amp; Lagerverwaltung</p> <p>KI kann dabei helfen, die Lieferkette zu optimieren, Lagerbestände genauer zu prognostizieren und den Transport von Waren effizienter zu gestalten.</p>	<p>03 Datenanalyse &amp; Business Intelligence</p> <p>KI kann riesige Datenmengen analysieren und daraus Muster erkennen, die für den Menschen oft schwer verständlich sind. „Was waren wichtiges im letzten Jahr?“</p>	<p>04 Personalwesen</p> <p>KI kann den Einstellungsprozess optimieren, indem sie Lebensläufe scannt, Vorhersagen über potenzielle Mitarbeiter trifft. KI kann sogar Interviews durchführen.</p>
<p>05 Finanzwesen</p> <p>Algorithmischer Handel, Betrugserkennung und Risikomanagement, bis zu Automatisierter Buchhaltung. („Resilienz bei Kunden oder Produkt-Strategie?“ „RAM“)</p>	<p>06 Dokumentenverwaltung und -Verarbeitung</p> <p>KI kann dabei helfen, Dokumente zu scannen, zu kategorisieren und wichtige Informationen daraus zu extrahieren.</p>	<p>07 Prädiktive Wartung</p> <p>KI kann dabei helfen, den Zustand von Maschinen/Anlagen, Beziehungen in Echtzeit zu überwachen und voraussagen, wann Wartungen oder Reparaturen erforderlich sind.</p>	<p>08 Energie- und Ressourcenmanagement</p> <p>KI kann den Energieverbrauch in Gebäuden oder industriellen Anlagen optimieren und so zu Kosteneinsparungen beitragen.</p>
<p>09 Bild- und Spracherkennung</p> <p>Von automatisierten Sicherheitssystemen bis hin zur Verarbeitung natürlicher Sprache in Kundendienstanwendungen.</p>	<p>10 Logistik- und Mobilitätsplanung</p> <p>KI kann Logistikströme analysieren und optimieren. Logistik und Transport effizienter gestalten.</p>	<p>11 Verarbeitung Anfragen &amp; Dokumenten</p> <p>KI verbesserte die Suche. Automatisierung des Kundendienstes. Verbessern interner Abläufe.</p>	<p>...</p>



25 Jahre mpl 

Wir. Machen. Zukunft.

# AGENDA

Von	Bis	Titel / Stichwort	Redner
10:00	10:30	Ankunft Hotel	
10:30	11:00	Wir machen uns startklar – Transfer mit dem „EP Express“	
<b>mpl-Kudentag 2024</b>			
11:00	11:30	Check-In & Get-Together	
11:30	11:40	Lift-Off	Stefan Deppe
11:40	12:00	25 Jahre mpl	Stefan Kremser
12:00	12:30	Impuls – New Work in real Life & Sneak Previews	Marcus Bär
12:30	14:00	<b>Mittagspause &amp; Networking</b>	
14:00	14:15	Angebotskonfigurator als Vertriebs-Booster: CAS MERLIN CPQ	Torsten Biskup
14:15	14:30	Real Talk: CRM für die Zukunft	Patrick Stahl
14:30	14:45	Next Level – Neues aus dem Bereich Technologie	Stephan Ringmaier
14:45	15:20	Was Sie schon immer über CRM wissen wollten – aber sich nie getraut haben zu fragen.	Claus Dallmann & Stefan Deppe
15:20	15:30	Quint-Essenz: Wie gestaltet man Zukunft?	Stefan Kremser
15:30	16:00	Kaffepause / Netzwerken	
16:00	17:30	Transfer zum Hotel (wer möchte)	
<b>25. Firmenjubiläum</b>			
17:30	18:00	Check-In & Sektempfang	
18:00	23:30	25 Jahre mpl – feiern Sie mit uns.	

